01net
OK
nos newsletters
nos magazines
01net pour 2,45 € / mois seulement
AT Internet
eStat
Facebook Connect
Facebook Social Plugins
Google+ Platform
Ligatus
Taboola
Twitter Button
ACTUALITÉS | COMPARATIFS ET TESTS | JEUX | ASTUCES | 01netTV | telecharger.com | BONS PLANS | 01BUSINESS
Applis, logiciels | Produits | Télécoms | Sécurité | Culture, médias | Politique, droits | Technos | Buzz, s | Science, recherche

Piratage de films et de séries : une croissance en trompe-l'œil

Contrairement à ce que veulent faire croire les ayants-droits, le piratage reste stable en France. Il concerne un petit tiers des internautes.

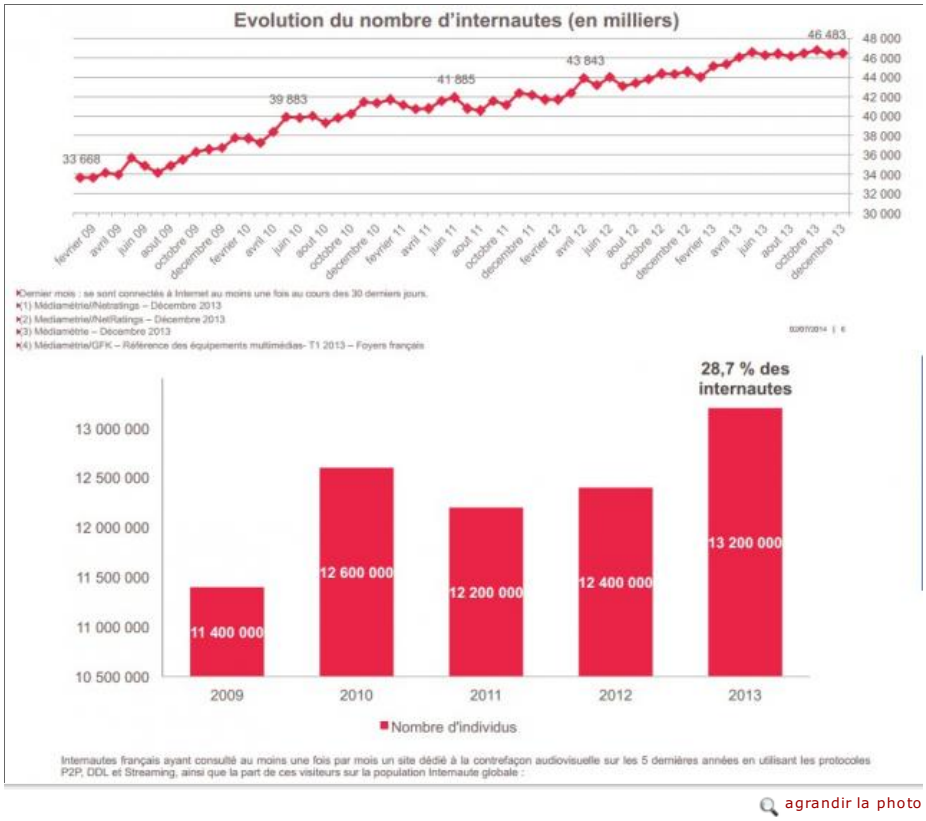
Gilbert Kallenborn, avec AFP | 01net | le 03/07/14 à 18h36 | laisser un avis

Tweet

agrandir la photo

Attention, le piratage de films et de séries explose à nouveau en France. C'est en tous les cas ce que l'Association de lutte contre la piraterie audiovisuelle (ALPA) aimerait nous faire croire. L'organisation vient de présenter une étude assez complète sur cette pratique illégale, réalisée par Médiametrie avec la collaboration du CNC et de TMG, l'organisme qui surveille les réseaux P2P pour le compte de la Hadopi. Conclusion : 13,2 millions d'individus ont consulté en 2013 chaque mois au moins un site dédié à la contrefaçon audiovisuelle, *« soit 15,8 % de plus qu'en 2009 »*. Une croissance énorme.

Mais en réalité, c'est biaisé. Si l'on ramène ces chiffres au nombre d'internautes qui ne cesse de croître, on s'aperçoit que le piratage sur cette période a plutôt tendance à décroître. En 2009, cette pratique concerne 30,8 % des internautes. Ce taux baisse à 28,1 % en 2012, avant de remonter légèrement à 28,7 %. Pas de quoi fouetter un chat, contrairement à ce prétendent les ayants-droits.



agrandir la photo

Toutefois, le reste de l'étude est loin d'être inintéressant, dans la mesure elle fait une analyse par protocole et par catégorie d'utilisateurs. Les pirates utilisent soit le téléchargement en P2P

@01net sur twitter

à lire aussi

SUR LES MÊMES THÈMES

- Pourquoi Pixar a failli ne jamais devenir Pixar
- Baisse importante des frais d'itinérance sur mobile
- E.Leclerc s'attaque à la télévision par internet en lançant une box
- Vaste offensive de Twitter dans la publicité
- Streaming vidéo : Aereo suspend ses activités
- Livre indisponible ? Pas de problème, Amazon va l'imprimer...
- Les arguments des chaînes de télé françaises contre la menace Netflix
- De quoi j'me mail, le podcast [27/6]
- Vidéo à la demande : Wuaki suivra sa propre voie pour concurrencer Netflix
- Coupe du monde de football : les coulisses de la photographie sportive
- BeIN Sports reconnaît des problèmes de saccades, mais y travaille
- Terry Gilliam : « aujourd'hui, c'est le règne du je tweete donc je suis »
- De quoi j'me mail, le podcast [20/6]
- La high tech, un renfort de poids pour les équipes de football
- Dead Rising et ses zombies se feront bientôt un film
- L'offre française de Netflix devrait s'aligner sur celle des autres pays européens
- BeINSports Connect : les saccades qui agacent les fans de foot
- Apple casse le prix de l'Apple TV avant l'arrivée de Netflix
- Le classement des villes de France qui achètent des livres sur Amazon

(29 %) soit le téléchargement par DDL (depuis un site Web), pour 33%, ou encore le streaming (38%). Le visionnage immédiat ne cesse d'ailleurs de gagner du terrain depuis 2009, époque où il ne représentait que 16% des pages vues.

Pour les films, les internautes préfèrent utiliser le téléchargement, pour avoir une meilleure qualité d'image. En revanche, pour les séries, ils favorisent le streaming, dont les audiences fluctuent au gré des sorties. Le nombre de vidéos vues en streaming a atteint entre 10 et 35 millions par mois en 2013. Le téléchargement de fichiers est plus confidentiel : par rapport aux internautes moyens, ceux qui ont recours à cette méthode sont en majorité des hommes (58%) et un peu plus jeunes que la moyenne des internautes.

En revanche le streaming attire des pirates très différents : il s'agit majoritairement de femmes (55%), la part des jeunes est nettement plus importante (près d'un tiers des utilisateurs ont entre 15 et 24 ans) et la part des étudiants (17%) y est deux fois plus importante que chez l'ensemble des internautes.

En 2013, 2 à 3 millions de personnes par mois ont regardé une série en streaming et 1,4 à 1,8 million par mois ont vu un film en streaming. Quelles que soient les méthodes, les plus de 50 ans sont des sous-utilisateurs, ne constituant que 15 à 21% des sites pirates alors qu'ils représentent 34% des internautes.

Source:

Ministère de la Culture

envoyer par mail imprimer l'article Tweet

Suivre @01net

Actu précédente

Pourquoi Pixar a failli ne jamais devenir Pixar

01net CGV - Conditions d'abonnement - Charte de confiance - Recrutement - Contacts - Mentions légales et CGU
NextInteractiveMedia : 01net - RMC - RMC SPORT - RMC DÉCOUVERTE - BFMTV - BFM BUSINESS - 01Business - Association RMC/BFM
lecharger.com OK GUIDE D'ACHAT ASTUCES